



« SURFER » EN TEMPS DE CRISE

POURQUOI CETTE INTERVENTION ?

Le séminaire est l'occasion de faire le point sur l'année passée, et aussi d'ouvrir les perspectives sur l'avenir et l'année 2021 en particulier.

L'objet de cette intervention est d'accompagner les collaborateurs le temps d'un webinaire pour :

- Ú Faire face à leur fragilisation potentielle, notamment du fait de nouvelles pratiques professionnelles (Isolement, télétravail, collectif à distance...),
- Ú Leur permettre de « surfer » avec les contraintes et situations à venir (modification du marché, des contraintes sanitaires, etc),
- Ú Réfléchir en collectif afin de matérialiser « le faire ensemble ».

OBJECTIFS

Avec cette intervention, les participants pourront affiner leur perception de l'année passée et de celle à venir, pour pouvoir mieux s'adapter aux contraintes et aux imprévus.

- Ú *Pouvoir identifier ses propres ressources et celles des équipes,*
- Ú *Envisager une nouvelle façon de « voir » propice à l'adaptation,*
- Ú *Réfléchir collectivement,*
- Ú *Ouvrir le champ à de nouvelles pratiques pour répondre aux exigences de la période.*

DUREE D'UN WEBINAIRE

3h30

LIEU DE DEROULEMENT

Distanciel : Mise à disposition technique par le client

COÛT

900 € HT / webinaire

NOMBRE DE PARTICIPANT.ES

De 10 à 30 personnes (selon le webinaire).

A QUI S'ADRESSE CETTE INTERVENTION ?

Toutes personnes ayant à animer des équipes et qui souhaite repenser son management pour le contexte actuel, afin de concilier performance économique et performance sociale.



« SURFER » EN TEMPS DE CRISE

PROGRAMME DE L'INTERVENTION

PARTIE 1 : Introduction

- Ú Présentation,
- Ú Inclusion, intentions.

PARTIE 2 : Célébration 2020

- Ú Exprimer et faire le point sur les réussites,
- Ú Identifier les forces, les ressources, les moyens.

PARTIE 3 : 2021, année du surf pour tous !

- Ú Identifier les difficultés et les craintes,
- Ú Faire le point sur les ressources présentes et celles à développer.

« PAUSE »

PARTIE 4 : Un espace pour être créatifs ensemble

- Ú Se projeter : « Et que se passerait-il si ... ? »
- Ú S'autoriser la créativité : Boîte à idées.

PARTIE 5 : Conclusion

- Ú Déclusion.

METHODE

L'atelier combine apports théoriques, exercices pratiques individuels et collectifs.

SUPPORTS

- + Webinaire en ligne en direct,
- + Questionnaire de satisfaction post-webinaire.

LIVRABLES

- + Bilan des ateliers
- + Boîte à idées anonyme pour chaque webinaire

COACHS ET FORMATEURS

Les webinaires de cette formation sont animés par des coachs professionnels, formateurs experts dans la question des fragilisations et des fragilités dans l'entreprise (Stéphanie Burlaud, Florence Cologne, Thierry Calvat, ...)
Les coachs consultants sont certifiés, affiliés à une fédération et supervisés.